

Une enquête sur le profil des coordinateurs sécurité-santé

Présentée dans le cadre du 10^e anniversaire de l'A.R. du 25.01.2001 concernant les chantiers temporaires ou mobiles, cette très intéressante enquête a été lancée auprès de 1.211 personnes ayant suivi la formation de CSS du CIFOP depuis 2001. Au total 175 personnes ont répondu, soit un taux de réponse de 18,3%, ce qui est déjà significatif.

Les CSS se situent dans une plus forte proportion dans les tranches d'âge de 30 à 39 ans (28,6%) et de 50 à 59 ans (28,0%).

Une très large majorité (83,4%) ont suivi l'enseignement supérieur (universitaire ou non universitaire). Parmi eux, près de 2/3 ont obtenu le titre d'ingénieur (lequel?) ou d'architecte.

Plus de la 1/2 (54,3%) ont au min. 10 ans d'expérience dont 28,00% ont plus de 20 ans d'expérience.

La proportion de CSS de niveau B est de 56% et de 40,6% de niveau A. 56,6% des CSS sont actifs et 43,4% ne le sont pas... (?)

La part des CSS actifs est de 81,6% pour les plus de 20 ans d'expérience.

75,8% exercent en tant qu'activité complémentaire et 23,3% à titre principal. Parmi les CSS qui exercent en tant qu'activité complémentaire, 32% sont ingénieurs à titre principal et 30,7% sont architectes.

Enfin, dernière question : Quelles sont les principales difficultés que vous rencontrez dans votre métier de CSS ?

1. Phase « coordination projet » :

- ▶ limitation, voire absence d'implication du CSS dans cette phase
- ▶ manque de considération de la part des auteurs de projet...

2. Collecte des documents

- ▶ avant les travaux: manque de compréhension du rôle des différents intervenants (les uns vis-à-vis des autres)
- ▶ pendant les travaux: manque de pouvoir d'intervention lors de la constatation d'infractions
- ▶ après les travaux: manque d'impact sur chantier des remarques du CSS, particulièrement auprès des exécutants (travailleurs).

Infos : www.cifop.be

Les plus heureux en Europe...



Selon une enquête menée par la Fondation BAT pour les Question d'Avenir, dans 13 pays d'Europe, ce sont les danois qui, avec 96% de réponses positives, disent « Je suis personnellement heureux dans la vie » (la moyenne européenne est de 68%).

étude du secteur». 23 pays européens ont répondu.

Dans le chapitre consacré à la satisfaction par rapport à la carrière (sur max. 10) :

▶ Satisfaction par rapport au choix de la carrière

C'est le Danemark qui occupe la 3^e place, avec l'Estonie (8,1/10) derrière la Roumanie (8,3/10) et la Slovénie (8,2/10). La Belgique (6,8/10) est en dessous de la moyenne européenne (7,6/10).

▶ Satisfaction avec le montant de votre rémunération

C'est le Danemark qui occupe la 1^{ère} place (6,5/10) devant la Suède (6,3/10) et les Pays-Bas (6,0/10). La Belgique (4,0/10) est en dessous de la moyenne européenne (4,8/10).

▶ Satisfaction par rapport à la qualité de vie

C'est très haut par rapport la plupart des autres pays que le Danemark répond (7,7/10) devant la Finlande, les Pays-Bas et la Suède (7,6/10). La Belgique (5,5/10) est encore en dessous de la moyenne européenne (6,1/10).

▶ Satisfaction par rapport à l'environnement de travail

C'est à nouveau le Danemark qui domine (7,3/10) avec les Pays-Bas (7,3/10) et devant la Suède (7,1/10). Cette fois la Belgique se situe au niveau de la moyenne européenne (6,1/10).

Infos : ACE/CAE : www.ace-cae.eu
www.mirza-nacey.com (research, GB.)

Plus d'info : <http://www.uniteddreamofeurope.eu> ; <http://www.stiftungfuererzukunftfragen.de>

* Ce résultat se confirme étonnement dans l'enquête commanditée par le CAE (Conseil des Architectes d'Europe) intitulée : « La profession d'architecte en Europe 2010. Une

Les médias sociaux

Informations utiles avant de répondre à notre questionnaire imprimé sur le verso du feuillet contenant l'adresse postale de l'expédition d'Arch - Index.fr no 13 - 3^e trim. 2011. Le résultat paraîtra dans notre prochaine édition.

Ces informations proviennent de l'encyclopédie WIKIPEDIA.

1. Exemples d'applications sociales des médias

Ces exemples appartiennent aux groupes de Google (référence, gestion de réseau social), Wikipédia (référence), MySpace (gestion de réseau social), Facebook (gestion de réseau social), de Last.fm (partage de musique), YouTube (gestion de réseau social et vidéo partageant), MyHeritage (gestion de réseau familial), des avatars vus (gestion de réseau social), deuxième vie (réalité virtuelle), Flickr (photos partagées), Twitter (gestion de réseau social et microblogging), Sukey et d'autres microblogs tels que Jaiku et Pownce. Plusieurs de ces services de médias sociaux peuvent être intégrés par l'intermédiaire des plateformes sociales d'agrégation de réseau comme Mybloglog ou Soup.io.

Les exemples des applications sociales de médias incluent :

1.1. Communication

Blogues : Wordpress, TypePad, Blogger (service)
Apps de Microblogues/présence : Twitter, Pownce, Sukey
Gestion de réseau social : Facebook, LinkedIn, MySpace, MyHeritage, Trombi.com, Viadeo
Agrégation sociale de réseau : FriendFeed, SocialThing, Youmeo, Soup.io
Événements : Upcoming.org, Eventful
Plateformes de troc : Myrecyclestuff.com

1.2. Collaboration

Wikis : Wikimedia, PBWiki
Social bookmarking : del.icio.us, Diigo et StumbleUpon
Emplacements sociaux de nouvelles : Digg, Mixx et Reddit
Emplacements d'opinion : epinions, critiques sur Amazon, Yelp

1.3. Multimédia

Partage de photos : Flickr et Zoomr
Partage de vidéos : YouTube, Dailymotion et Vimeo
Livestreaming : Ustream et Justin.tv
Partage de musique : imeem

1.4. Réseau social d'entreprise

Par exemple: Facebook, Twitter, Viadeo, Yourbizproject, ...

2. Quelques chiffres sur les utilisateurs en 2010

- 2.1. Facebook: 500 millions
- 2.2. Twitter: 105 millions
- 2.3. LinkedIn: plus de 65 millions

SLOGAN : « MySpace, c'est le bar, Facebook, c'est le barbecue au fond du jardin, et LinkedIn, c'est le bureau » (!) (Reid Hoffman)

3. Définitions

3.1. Médias sociaux

- Sont des médias qui utilisent des techniques de communication hautement accessibles pour faciliter les interactions sociales
- Un groupe d'applications en ligne qui se fondent sur l'idéologie et la technologie du web 2.0 et permettent la création et l'échange du contenu généré par les utilisateurs (Andreas Kaplan et Michael Haenlein)

3.2. Réseau social

Est un ensemble d'identités sociales telles que des individus ou encore des organisations reliées entre elles par des liens créés lors des interactions sociales. Il se représente par une structure ou une forme dynamique d'un groupement social.